



Pressemitteilung

Markgröningen, April 2020

Bitte um Rückgabe des Leerguts

Die Deutschen greifen in der aktuellen Coronakrise verstärkt zu Fruchtsaft. Der Absatz ist laut Informationen des Verbands der deutschen Fruchtsaft-Industrie (VdF) im ersten Quartal im Inland um 10 Prozent gestiegen. „Damit wächst der Konsum gegen den Trend der letzten Jahre, in denen sich der Markt leicht rückläufig zeigte“, so Klaus Heitlinger, Geschäftsführer des VdF. Verantwortlich für die Trendwende dürfte aus Sicht des Verbands in der aktuellen Situation insbesondere die positive Bewertung als gesundes Naturprodukt sein.

Diese grundsätzlich positive Bewertung hat hierzulande Tradition. Deutschland ist einer der mengen- und absatzstärksten Fruchtsaftmärkte der Welt. Der Pro-Kopf-Verbrauch ist mit 30,5 Litern der höchste weltweit. Der Branchenumsatz lag 2019 bei ca. 3,6 Mrd. EUR, die Produktionsmenge bei rund 4,0 Mrd. Litern.

Tradition verpflichtet

In keinem anderen Land der Welt gibt es mehr Fruchtsafthersteller als in Deutschland. 344 Unternehmen, und damit jeder 2. Fruchtsaftbetrieb der EU, hat seinen Firmensitz hierzulande. Die vorwiegend mittelständisch geprägte Fruchtsaft-Branche blickt auf eine lange Tradition zurück. Bei Kumpf Fruchtsaft in Markgröningen werden seit 1898 Fruchtsäfte und Nektare auf höchstem Niveau produziert. Durch die Annahme und Verarbeitung von heimischem Streuobst engagiert sich das Unternehmen für den Erhalt der Streuobstwiesen, dieser einmaligen Kulturlandschaft unserer Heimat Baden-Württemberg.

Glas-Mehrweg-System – Verbraucheraufruf zur Leergutrückgabe

Der größte Teil des Kumpf Sortiments wird in dem verbandseigenen Glas-Mehrweg-System abgefüllt. Eine einzige Flasche wird dabei bis zu 40-mal wieder befüllt und erreicht ein Durchschnittsalter von etwa 6 Jahren. Darüber hinaus ist die Glasflasche uneingeschränkt kreislauffähig, d. h. sie kann beliebig oft eingeschmolzen und zu einer neuen Flasche verarbeitet werden. Das bringt entscheidende ökologische und ökonomische Pluspunkte, die vom Verbraucher verstärkt honoriert werden. So sehr, dass in der aktuellen Marktsituation, in der Verbraucher zudem verstärkt auf Vorrat kaufen, der Nachschub an Leergut für die Wiederbefüllung knapp wird. Kumpf Fruchtsaft ruft daher alle Verbraucherinnen und Verbraucher auf, das Leergut (Flaschen und Kästen) möglichst zeitnah wieder über den Handel zurückzubringen, damit die Abfüllung und Versorgung auch weiterhin reibungslos laufen kann.

Pressekontakt:

Kumpf Fruchtsaft GmbH & Co. KG

Susanne Blessing, Marketing

Telefon 07147 970-270

E-Mail susanne.blessing@kumpf-saft.de